



SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO

LINGOTTO - DAL 13 AL 17 MAGGIO 2010

Il **Salone Internazionale del Libro di Torino**, giunto alla **XXIII edizione**, torna come di consueto, all'inizio di maggio: il **Lingotto** ospita infatti la più importante fiera italiana del settore **da giovedì 13 a lunedì 17 maggio 2010**. Sei padiglioni, 51mila metri quadrati espositivi, 27 sale convegni, oltre 1.400 editori e 300mila visitatori sono solo alcuni dei numeri che fanno di questa manifestazione, promossa dalla Fondazione per il Libro, la Musica e la Cultura, un evento di rilievo internazionale. Tema portante di quest'anno è la **Memoria** in tutte le sue declinazioni simboliche e pratiche: cuore della trasmissione del patrimonio umano di ogni società (e di ogni corpo, come ci insegna la genetica), aiutata dapprima con la pietra, poi via, via con la carta, fino all'evoluzione moderna grazie alla tecnologia e ai computer. Memoria storica, ma anche politica, sempre in bilico tra necessità di salvaguardia e bisogno di oblio. Sono molti i temi indagati nei vari incontri del Salone 2010, cui interverranno tra gli altri **il regista Giuseppe Tornatore, il filosofo Gianfranco Ravasi e l'architetto Mario Botta**. Il paese ospite sarà stavolta **l'India**, venuto prepotentemente alla ribalta letteraria dopo la comparsa di Salman Rushdie, 30 anni fa, in particolare l'India degli scrittori che hanno deciso di restare in patria: tra i molti ospiti ci saranno Anita Desai, Anita Nair e Vikas Swarup (dal cui romanzo «Slumdog Millionaire» – da noi «Le dodici domande» – è stato tratto il film di Danny Boyle, che nel 2009 ha vinto 8 Premi Oscar). Prenderà inoltre il via il nuovo **Premio Internazionale Salone del libro di Torino**, un riconoscimento (di 25mila euro) alla carriera di personalità eminenti della scena nazionale e internazionale, considerate maestri nel loro campo e selezionate dal Consiglio di indirizzo della Fondazione per il libro lo scorso febbraio 2010. Il vincitore dovrà poi fermarsi nella regione Piemonte nell'ottobre 2010, per poter incontrare soprattutto i ragazzi delle superiori, in modo tale da avvicinare il premio il più possibile alle generazioni del futuro e a un pubblico vasto e non di nicchia. E ancora ai giovani e al futuro di una comunicazione espressa in forme diverse è dedicata l'area **Invasioni mediatiche**, evoluzione di Comics Park Animation Studios, dedicata a media, fumetti, giochi e musica.

